

Jaarboodschap

van de President-directeur
van N.V. Grassalco

Message from the CEO

2026



Johan Seymor
President-directeur / CEO
N.V. Grassalco

Almachtige God,

Met dankbaarheid kijken wij terug op alles wat U ons heeft geschonken en met vertrouwen richten wij onze blik op de periode die voor ons ligt.

Wij vragen U om Uw zegen over Grassalco, nu wij een nieuwe fase van professionalisering, groei en ontwikkeling ingaan. Schenk ons de wijsheid om de juiste beslissingen te nemen, de moed om uitdagingen met vertrouwen tegemoet te treden en de kracht om onze doelen gezamenlijk te realiseren.

Bescherm onze medewerkers, hun gezinnen, onze partners en allen die betrokken zijn bij ons bedrijf. Bewaar ons voor tegenslagen en leid ons in alles wat wij ondernemen.

Vervul ons met een geest van eenheid, respect, integriteit en samenwerking, zodat wij elkaar blijven ondersteunen en als één team bouwen aan een sterke en duurzame organisatie.

Zegen het werk van onze handen. Mogen de plannen die wij hebben ontwikkeld vrucht dragen, de investeringen die wij nastreven succesvol worden gerealiseerd en onze inspanningen leiden tot duurzame groei, innovatie en continuïteit.

Wij bidden ook voor onze directie, onze aandeelhouder en alle leiders die verantwoordelijkheid dragen. Geef hun inzicht, wijsheid en standvastigheid om beslissingen te nemen die bijdragen aan het welzijn van onze organisatie en onze samenleving.

Zegen ons geliefde Suriname. Moge ons werk bijdragen aan economische ontwikkeling, werkgelegenheid en een betere toekomst voor de generaties die na ons komen.

Dit alles vragen wij in het vertrouwen dat U ons zult leiden, vandaag en in de toekomst.

Amen

President-directeur / CEO



Johan Seymor



Beste collega's

Grassalco staat aan het begin van een nieuwe fase. Een fase waarin wij onze organisatie verder professionaliseren, onze prestaties verbeteren en bouwen aan een onderneming die duurzaam waarde creëert voor onze aandeelhouder, onze medewerkers, onze klanten en de Surinaamse samenleving. Deze nieuwe fase bouwt voort op het herstel dat de afgelopen jaren is gerealiseerd en tilt onze ambities naar een hoger, structureel niveau.

Onze ambitie is helder: Grassalco ontwikkelen tot een moderne, efficiënte en financieel sterke onderneming die een leidende rol speelt in de duurzame ontwikkeling van de mijnbouw-, bouwstoffen- en agrarische sector in Suriname. Dit vraagt om een organisatie die niet alleen operationeel presteert, maar die ook in staat is om vooruit te kijken, risico's te beheersen en weloverwogen strategische keuzes te maken.

Evaluatie van onze operationele locaties

Om deze ambitie te realiseren start de directie met een grondige evaluatie van al onze operationele locaties. Tijdens site visits zullen wij samen met onze medewerkers de operationele uitdagingen, risico's en kansen inventariseren. Deze evaluaties worden gestructureerd uitgevoerd, met betrokkenheid van zowel het lokale management als de medewerkers op de werkvloer, omdat zij dagelijks het beste zicht hebben op wat goed gaat en wat beter kan.

Voor iedere locatie wordt vervolgens een concreet verbeterplan opgesteld met duidelijke prioriteiten, verantwoordelijkheden en meetbare resultaten. Deze verbeterplannen worden gekoppeld aan tijdlijnen en aan de begroting van de betreffende afdeling, zodat voortgang niet alleen wordt vastgelegd op papier, maar ook daadwerkelijk gevolgd en bijgestuurd kan worden gedurende het jaar.

Modernisering van onze organisatiestructuur

Een belangrijk onderdeel van onze strategie is de verdere modernisering van onze organisatiestructuur. Wij bouwen aan een organisatie waarin verantwoordelijkheden helder zijn, besluitvorming sneller plaatsvindt en prestaties beter meetbaar worden. Daarom worden dit jaar drie nieuwe strategische disciplines geïntroduceerd: Revenue Assurance & Risk Management, Business Intelligence en Strategy & Planning. Hieronder lichten wij toe waarom elk van deze afdelingen noodzakelijk is voor de volgende fase van Grassalco.

Revenue Assurance & Risk Management

Een onderneming van de omvang en complexiteit van Grassalco, met meerdere operationele locaties, dochterbedrijven en samenwerkingen met partners, moet zekerheid hebben dat inkomsten volledig en correct worden geïnd en dat risico's tijdig worden herkend voordat zij zich vertalen in verlies. De afdeling Revenue Assurance & Risk Management krijgt daarom tot taak om onze inkomstenstromen te bewaken, lekkages in facturatie en incasso te identificeren en op te lossen, en een gestructureerd risicomanagementraamwerk in te richten voor de hele organisatie. Dit is nodig omdat wij, naarmate onze productie en onze internationale activiteiten groeien, niet langer kunnen leunen op ad-hoc controles; wij hebben een onafhankelijke functie nodig die continu toetst of de gerealiseerde inkomsten overeenkomen met de daadwerkelijk geleverde productie en diensten, en die de directie vroegtijdig waarschuwt bij operationele, financiële, juridische of reputatierisico's.



Business Intelligence

Goede besluitvorming staat of valt met betrouwbare, actuele en toegankelijke informatie. Tot op heden zijn managementrapportages binnen Grassalco vaak handmatig samengesteld en verspreid over verschillende afdelingen en systemen. De afdeling Business Intelligence wordt opgericht om deze versnippering te beëindigen: zij zal verantwoordelijk zijn voor het centraliseren van data uit al onze operationele en financiële systemen, het ontwikkelen van dashboards en managementinformatie, en het waarborgen van de kwaliteit en betrouwbaarheid van de onderliggende data. Dit is essentieel omdat de directie en het management sneller en met meer vertrouwen beslissingen moeten kunnen nemen, gebaseerd op feiten in plaats van op incidentele rapportages. Betrouwbare data is, zoals ook in voorgaande jaren benadrukt, de levensader van goede planning, uitvoering en evaluatie.

Strategy & Planning

Waar operationele afdelingen zich terecht richten op de uitvoering van de dagelijkse werkzaamheden, ontbrak het Grassalco tot nu toe aan een centrale functie die zich exclusief bezighoudt met de lange termijn: het vertalen van onze visie en missie naar een samenhangend Strategisch Beleidsplan, het bewaken van de voortgang daarvan, en het tijdig signaleren wanneer bijsturing nodig is. De afdeling Strategy & Planning zal deze rol vervullen. Zij coördineert de afdelingsplannen, zorgt voor aansluiting tussen de individuele afdelingsbegrotingen en de bedrijfsbrede strategie, en ondersteunt de directie bij scenario-analyses voor nieuwe investeringen en partnerschappen. Deze functie is noodzakelijk omdat een onderneming die tegelijkertijd groeit in Suriname en in Guyana, en die investeringen overweegt in nieuwe activiteiten zoals kaolin, silica en bauxiet, een professionele planningscapaciteit nodig heeft om ervoor te zorgen dat deze initiatieven elkaar versterken in plaats van elkaar te beconcurreren om schaarse middelen.

Samen zullen deze drie afdelingen zorgen voor betere besluitvorming, sterkere risicobeheersing, betrouwbare managementinformatie en een organisatie die proactief kan inspelen op veranderingen. Zij worden ingericht als adviserende en ondersteunende functies aan de directie en het management, niet als extra bureaucratische laag; hun toegevoegde waarde wordt gemeten aan de mate waarin zij het management helpen sneller en beter te beslissen.

Commerciële slagkracht en branding

Ook onze commerciële slagkracht krijgt een belangrijke impuls. Marketing wordt verder geïntegreerd als strategische partner van Sales om onze marktpositie te versterken, onze zichtbaarheid te vergroten en nieuwe commerciële kansen te ontwikkelen. Beide functies zullen nauwer samenwerken bij het formuleren van prijsbeleid, het opvolgen van leads en het analyseren van klanttevredenheid, zodat commerciële kansen niet verloren gaan door gebrekkige afstemming.

Een vernieuwde corporate identiteit, een moderne website en consistente branding van onze operationele locaties moeten bijdragen aan een sterker en herkenbaarder Grassalco, zowel binnen Suriname als in de regio. Dit is niet enkel een esthetische exercitie: een consistente en professionele uitstraling versterkt het vertrouwen van klanten, partners en investeerders in onze onderneming.



Gezond financieel beheer

Een gezonde organisatie begint met gezond financieel beheer. Daarom introduceren wij opnieuw een integraal begrotingsproces waarbij iedere afdeling verantwoordelijkheid draagt voor haar eigen planning en budget. In combinatie met een organisatiebrede kostenanalyse creëren wij meer transparantie, betere financiële beheersing en een efficiëntere inzet van onze middelen.

Dit begrotingsproces zal, net als voorgaande jaren, gekoppeld worden aan een SWOT-analyse per afdeling. Nieuw dit jaar is dat de afdelingen Business Intelligence en Strategy & Planning deze begrotingen zullen toetsen op onderlinge consistentie, zodat de som van alle afdelingsbegrotingen daadwerkelijk aansluit bij de bedrijfsbrede doelstellingen en niet louter een optelsom is van afzonderlijke wensen.



Duurzame groei en strategische investeringen

Naast het versterken van onze interne organisatie richten wij ons nadrukkelijk op duurzame groei en strategische investeringen. Groei zonder een stevig fundament is niet houdbaar; daarom gaan structuurversterking en investeringsagenda dit jaar nadrukkelijk hand in hand.

Landbouw en agro-innovatie

Voor onze landbouwactiviteiten zullen wij actief samenwerking zoeken met nationale en internationale partners. Wij onderzoeken onder meer de mogelijkheden om, samen met de Inter-American Development Bank (IDB), de Food and Agriculture Organization (FAO) en andere ontwikkelingspartners, projecten te ontwikkelen gericht op duurzame landbouw, innovatie en kennisontwikkeling.

Onze ambitie is om onze laboratoriumfaciliteiten verder te ontwikkelen tot een centrum dat hoogwaardige plantmaterialen produceert, de kwaliteit van beplanting verhoogt en tegelijkertijd duurzame afzetmarkten creëert voor onze producten. InVitroPlants Grassalco N.V. en Agro Farms & Institute blijven hierbij onze voortrekkers, met bijzondere aandacht voor het project hoogland rijstbouw in samenwerking met het Anne van Dijk Rijstonderzoekscentrum (Adron).



Goudactiviteiten: Maripaston

Binnen onze goudactiviteiten krijgt de Maripaston-operatie hoge prioriteit. Het veiligstellen van onze concessie, het terugdringen van illegale goudwinning en het herstellen van veiligheid op het terrein vormen essentiële voorwaarden voor verdere ontwikkeling.

Tegelijkertijd zullen wij de concessie zorgvuldig afbakenen en actief in gesprek gaan met potentiële strategische partners en investeerders die samen met Grassalco op een duurzame en maatschappelijk verantwoorde wijze waarde willen creëren. Onze ambitie blijft om de Maripaston-operatie uit te bouwen tot een stabiele en professionele middelgrote goudoperatie.

Steenslagactiviteiten: Worsteling Jacobs en Royal Hill

Ook zullen wij de strategische mogelijkheden voor onze steenslagactiviteiten verder onderzoeken. Voor zowel Worsteling Jacobs als Royal Hill zullen alle beschikbare opties worden geëvalueerd om onze operationele positie verder te versterken, waaronder de mogelijkheid om productieactiviteiten volledig in eigen beheer uit te voeren wanneer dit economisch verantwoord en strategisch wenselijk is.

Deze evaluatie zal nauw worden begeleid door de nieuwe afdeling Strategy & Planning, zodat de keuze tussen eigen beheer en partnerschap wordt onderbouwd met een gedegen scenario-analyse in plaats van met een momentopname.

Haven Boxel

Daarnaast zullen wij verdere voorbereidingen treffen voor de ontwikkeling van de haven te Boxel. Deze investering past binnen onze langetermijnvisie om onze logistieke capaciteit te vergroten, onze dienstverlening te verbeteren en Grassalco sterker te positioneren als strategische speler binnen de nationale en regionale infrastructuurketen.

Onze gezamenlijke ambitie hier in deze is duidelijk: het vergroten van ons marktaandeel, het verhogen van onze operationele prestaties, het realiseren van duurzame investeringen en het creëren van een financieel gezonde en toekomstbestendige onderneming.

Investing in Our People

De grootste kracht van Grassalco is en blijft onze mensen. Daarom zal de transformatie van onze organisatie hand in hand gaan met investeringen in onze medewerkers. Wij streven naar een open, veilige en respectvolle werkomgeving waarin communicatie, samenwerking en vertrouwen centraal staan.

Open Door Policy

De directie zal een Open Door Policy hanteren, waarbij medewerkers worden aangemoedigd ideeën, zorgen en verbetervoorstellen rechtstreeks met het management te delen. Wij geloven dat de beste oplossingen vaak ontstaan op de werkvloer en dat iedere medewerker een waardevolle bijdrage kan leveren aan de verdere ontwikkeling van Grassalco. Deze open dialoog zal dit jaar ook structureel worden vastgelegd via periodieke inloopmomenten met de Pd en het management, zodat de drempel om vragen of ideeën te delen zo laag mogelijk blijft.

Organisatiecultuur

Daarnaast zullen wij actief werken aan het versterken van onze organisatiecultuur. Een positieve werkcultuur, gebaseerd op integriteit, professionaliteit, teamwork, veiligheid en wederzijds respect, vormt de basis voor duurzame prestaties en een prettige werkomgeving. Deze waarden vormen niet alleen woorden op papier; zij zullen nadrukkelijk terugkomen in onze beoordelingscriteria en in de wijze waarop leidinggevenden hun teams aansturen.

Opleiding en ontwikkeling

Ook investeren wij in de ontwikkeling van onze medewerkers. Wij willen meer mogelijkheden creëren voor opleiding, training, certificering en verdere studie, zodat onze medewerkers zich zowel professioneel als persoonlijk kunnen blijven ontwikkelen. Een lerende organisatie is immers beter voorbereid op de uitdagingen van de toekomst. Met de opening van onze activiteiten in Guyana ontstaan bovendien nieuwe mogelijkheden voor medewerkers om internationale ervaring op te doen en hun kennis van het Engels verder te ontwikkelen.

Secundaire arbeidsvoorwaarden

Wij zullen tevens onderzoeken hoe de secundaire arbeidsvoorwaarden verder kunnen worden verbeterd. Daarbij kijken wij niet alleen naar voorzieningen voor onze medewerkers, maar ook naar voordelen die een positieve bijdrage kunnen leveren aan het welzijn van hun gezinnen. Daarnaast zullen wij samenwerking zoeken met bedrijven en instellingen om aantrekkelijke voordelen en kortingsregelingen voor onze medewerkers te realiseren.

Beloningsstructuur

Tot slot zullen wij, binnen de financiële mogelijkheden van de onderneming en in overleg met de relevante stakeholders, een herziening van de beloningsstructuur onderzoeken. Ons streven is een eerlijk, marktconform en duurzaam beloningsbeleid dat prestaties waardeert, talent behoudt en Grassalco positioneert als een aantrekkelijke werkgever.

Succes wordt niet uitsluitend bepaald door strategie, maar vooral door de mensen die haar dagelijks uitvoeren. Daarom rekenen wij op de professionaliteit, betrokkenheid en samenwerking van iedere medewerker. Samen bouwen wij aan een organisatie waarin veiligheid, integriteit, innovatie, verantwoordelijkheid en continue verbetering vanzelfsprekend zijn.

Ik heb er alle vertrouwen in dat wij, met onze gezamenlijke kennis, ervaring en toewijding, Grassalco verder zullen ontwikkelen tot een organisatie die nationaal en internationaal wordt erkend als een betrouwbare partner, een verantwoordelijke werkgever en een drijvende kracht achter de duurzame economische ontwikkeling van Suriname.

Namens de directie dank ik u voor uw inzet en betrokkenheid. Ik kijk met vertrouwen uit naar de toekomst en naar alles wat wij samen zullen realiseren.

"Together we build the future of Grassalco."

Paramaribo, 1 juli 2026



Johan Seymor



*"Together we build
the future of Grassalco."*

President-directeur
Johan Seymor



www.grassalco.com