

# Health, Safety, Environmental & Quality (HSEC)

## ISO-certificering

- Samen met andere bedrijven in Suriname, is NV Grassalco meegenomen in het certificeringstraject, dat door het Ministerie van Handel en Industrie is geïnitieerd via het Nationaal Certificeringsprogramma (NCP). Het doel van dit traject is om bedrijven te tillen naar een hoger functioneringsniveau en het garanderen van kwaliteit aan onze klanten bij de dagelijkse bedrijfsvoering. De tevreden klant staat daarbij centraal.
- Wij streven ernaar zowel nationaal als Internationaal duurzame en hoogwaardige dienstverlening en producten op de markt te brengen. Om aan de slogan “We bring prosperity to the surface” te kunnen voldoen, is er behoefte aan verdere ontwikkeling van de organisatie op technologisch, human capital, producttechnisch en organisatorisch vlak. Dit heeft de directie doen besluiten onze organisatie te doen certificeren overeenkomstig de **ISO 9001**-, **14001**- en **OHSAS 18001** standaarden. Deze standaarden zijn Internationaal geaccepteerd.
- Wat betekent dit:
  1. **ISO 9001 - Kwaliteit (Q-uality)** = voldoen aan kwaliteitscriteria bij het ondernemen. Minimaliseren of wegnemen van fouten/risico's aan/van het product, het proces of de dienstverlening.
  2. **14001 – Milieu (E-nvironmental)** = voldoen aan de eisen die worden gesteld aan het milieu en hier op een verantwoorde wijze mee omgaan. Minimaliseren of wegnemen van milieurisico's in de bedrijfsvoering. Voldoen aan geldende wet- en regelgevingen.
  3. **OHSAS 18001 - Arbeidsomstandigheden en Veiligheid (H-ealth & S-afety)** = voldoen aan eisen die gesteld worden aan de veiligheid, gezondheid en het welzijn van de mens in de organisatie. Minimaliseren of wegnemen van veiligheids- en gezondheidsrisico's. Voldoen aan geldende wet- en regelgevingen.
- Dit certificeringstraject brengt voor onze organisatie onder meer de volgende voordelen:
  1. Het streven van NV Grassalco om klantgericht te werken met als resultaat tevreden en terugkomende klanten. Maar ook tevreden interne klanten, door goede onderlinge afspraken te maken in de vorm van procedures, werkinstructies en andere documentatie en die vooral ook na te komen. Bij

tevreden externe klanten gaat het met name om de dienst of het product te leveren zoals met de klant is afgesproken.

2. Het minimaliseren dan wel wegnemen van fouten in het dagelijkse werk. Dit voorkomt dat er ontevreden interne en externe klanten zijn.
3. Transparante bedrijfsvoering.

De organisatie kijkt uit naar de komende ISO-certificering. De volgende slagzin is geformuleerd om de medewerkers gedurende dit traject te motiveren: *Doe wat je zegt, zeg wat je doet en bewijs het!!!*